

В диссертационный совет Д 212.144.05
на базе федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Российский государственный университет им. А.Н.
Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»,
117997, г. Москва, ул. Садовническая, д. 33, стр. 1
[https:// kosygin-rgu.ru](https://kosygin-rgu.ru)

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Цао Сяомина**

«Особенности художественно-проектного решения визуальных коммуникаций в высшем учебном заведении», представленной на соискание
ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 –
Техническая эстетика и дизайн

Разработка визуальных коммуникаций для высших учебных заведений – задача, которая стала особенно актуальной в последнее время. Это обусловлено желанием вузов сделать более комфортным средовое пространство, а также стремлением укрепить имидж вуза. В работе справедливо отмечается, что выбор путей грамотного формирования собственного имиджа стал для большинства университетов задачей международного масштаба. Исследуемые системы визуальных коммуникаций включают фрагменты университетских брендов, графическую поддержку информативности средового пространства, корпоративные веб-сайты.

В представленной работе не только анализируются методы построения и художественно-проектного решения композиционных структур, составляющих основу систем визуальных коммуникаций в высших учебных заведениях, но и предпринимается попытка сформировать научную базу для выработки методики организации системы визуальных коммуникаций в высших учебных заведениях. Примечательно, что при написании диссертации автор использовал материалы малоизвестные российским исследователям: труды китайских, японских, европейских авторов по истории, теории и методологии дизайна.

Задачи исследования сформулированы весьма лаконично:

1. Исследовать генезис формирования систем визуальных коммуникаций;
2. Провести анализ роли визуальных коммуникаций в создании брендов высших учебных заведений;
3. Разработать и апробировать методические рекомендации по художественно-проектному решению визуальных коммуникаций в высшем учебном заведении.

Вместе с тем, автором достигнуты существенные результаты:

- Определены правила применения и разработаны способы внедрения дизайнерского проекта системы визуальных коммуникаций в пространстве современного университета.

- Разработаны важнейшие классификаторы, включающие в себя: принципы, значения, композиционные структуры и визуальные характеристики разных типов университетской айдентики.
- Выработан метод, отображающий уровень гуманитарной заботы, содержащийся в дизайн-проекте и визуализируемый с помощью информационных технологий через мобильный терминал.
- Создан метод дизайн-проектирования, охватывающий этапы – от визуального проекта – до конечного дизайн-продукта.
- Разработаны теоретические основы художественно-проектного решения дизайн-концепций на примере ведущих университетских брендов, которые могут быть применены к анализу визуальных коммуникаций любого вуза.

Интересен методологический аппарат исследования, основанный на интегрированном использовании следующих методов:

- сравнительное исследование;
- перекрёстное исследование;
- экспериментальное исследование;
- эмпирическое исследование;
- искусствоведческий и функциональный анализ.

Публикации по теме исследования позволяют говорить об убедительной достоверности и качественной апробации работы. Объем диссертации также подтверждает тщательность и глубину её проработки.

В первой главе автор обращает внимание на специфику развития систем визуальных коммуникаций в Китае и в этом контексте анализирует, как соответствующие материалы китайских авторов, так и статьи российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Анализ китайских и российских научных источников представляет несомненный исследовательский интерес. В работе также рассматриваются особенности развития графического дизайна в США и подчеркивается его генетическая связь с дизайном Европы.

Вторая глава посвящена анализу приёмов разработки систем визуальных коммуникаций для кампуса. В ней исследуются методы формирования культурного и визуального пространства кампуса, особенности и основные принципы формирования визуальной культуры кампуса, особенности дизайнерского подхода при формировании имиджа высшего учебного образования. Все вопросы рассматриваются комплексно, с учетом психологических, художественных, политических, идеологических, социальных, духовных аспектов. Автор убедительно доказывает, что дизайнерская поддержка среды проживания и обучения студентов способна помочь молодым людям в их жизненном, творческом и научном росте.

Третья глава начинается с исследования достижений Лондонской школы экономики и политических наук, а также её имиджа. Далее делаются попытки дать методические рекомендации по художественно-проектному решению системы визуальных коммуникаций в высшем учебном заведении. Отмечается,

что визуальный образ вуза играет большую роль в его конкурентоспособности. Автор делает вывод, что для того, чтобы проекты в области визуального дизайна обеспечивали требуемый эффект, необходимо, чтобы сама разработка способствовала формированию эмоций, необходимых для конкретной аудитории. Иными словами, эстетический метод является основой совершенствования имиджа университета. Отмечается, что всё больше университетов в контексте глобализации образования используют для формирования бренда и роста своей социальной репутации приёмы художественно-проектного решения системы визуальных коммуникаций.

Заключение. Диссертация Цао Сяомина «Особенности художественно-проектного решения визуальных коммуникаций в высшем учебном заведении» является законченной научной квалификационной работой, в которой на основании выполненных лично автором исследований разработаны теоретические положения для внедрения систем визуальных коммуникаций в социокультурное пространство высших учебных заведений.

Выводы обобщают результаты исследования и отвечают поставленным целям и задачам. Содержание автореферата соответствует содержанию диссертации. Результаты работы достоверны и опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования РФ, обладают научной новизной и практической значимостью.

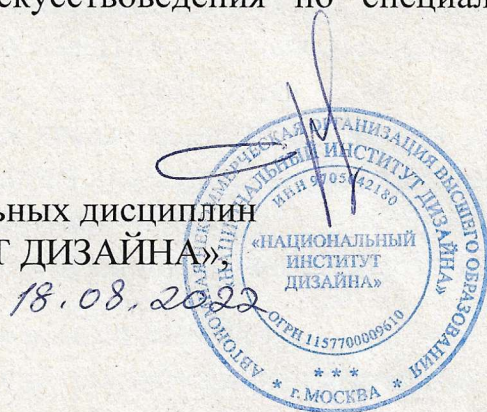
Диссертация соответствует заявленной специальности и требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Цао Сяомин заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 17.00.06 – Техническая эстетика и дизайн.

Яцюк Ольга Григорьевна

доктор искусствоведения, доцент,

заведующая кафедрой Общепрофессиональных дисциплин

АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»,



Подпись Яцюк О.Г. заверяю.

Помощник ректора АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА» Кантерова А.Ю.

АНО ВО «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА»,

г. Москва, 105005, Набережная Академика Туполева, дом 15, корпус 29

Адрес официального сайта в сети «Интернет»: <https://nid-design.org>

Email: nid@nid-design.org